



# **PANAL**

## **SEGUROS S.A.**

**MEMORIA & BALANCE**  
**2024-2025**

## Misión

Somos una compañía comprometida en ofrecer confianza y respaldo para la tranquilidad del asegurado.



## Visión

Convertirnos en tu mejor decisión al momento de resguardar tu vida, tu familia y tu patrimonio



## Valores

- Confianza
- Compromiso
- Responsabilidad
- Excelencia
- Innovación



# Contenido

Mensaje del Presidente	4
Convocatoria	5
Informe de gestión	7
Producción	7
Primas netas devengadas	8
Análisis de la siniestralidad	9
Siniestros pagados	9
Administración y Finanzas	10
Disponibilidades	10
Inversiones	11
Margen de solvencia	11
Evolución del negocio y desempeño de la economía	12
Estado de situación patrimonial	13
Balance General	13
Estado de Resultados	14
Estado de Variación del Patrimonio Neto	14
Estado de Flujo de Efectivo	15
Estado de Resultados por Secciones	16
Capital Social	16
Informes	17
Informe del Síndico	17
Dictamen de los Auditores Externos	18
Información institucional	19
Plana Directiva y Ejecutiva	19
Gobierno Corporativo y estructura organizativa	21
Comités	22
Gestión de las principales áreas	24
Área Comercial y Marketing	24
La voz de nuestros asegurados	27
Área Técnica	35
Área de Recursos Humanos	36
Área Tecnologías de la Información (TI)	44
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	45
Nuestros productos	47
Reaseguradores	50
Nuestras sedes	51



## Mensaje del Presidente



Estimados accionistas y apreciado público en general:

El seguro dejó de ser visto como un gasto y, cada vez más, se lo reconoce como una inversión que es necesaria para garantizar bienestar mediante la protección financiera y tranquilidad, a través de la transferencia de riesgos. Este cambio de mentalidad personal nos guiará hacia una transformación social más profunda, que es el desarrollo de la “cultura del seguro”, cuya incidencia se viene reflejando en el crecimiento del sector y en la mayor conciencia de los asegurados sobre la importancia de estar respaldados.

En Panal Seguros nos sentimos muy comprometidos para desarrollar activamente este cambio, acompañando la transformación del mercado con soluciones pensadas para las personas. Este ejercicio lo demostramos con campañas que acercaron el seguro a la vida cotidiana de los clientes, mostrando que el respaldo también puede ser cercano, humano y accesible.

La tecnología ha sido clave en este proceso. Hoy, nuestros asegurados cuentan con firma electrónica, portal digital, peritaje a distancia y autogestión online, herramientas que brindan agilidad dentro de un proceso de confianza a cada paso. Estos avances nos permiten estar donde el cliente lo necesita, cuando lo requiera, con procesos más simples y seguros.

En paralelo, hemos trabajado en productos diseñados para el estilo de vida actual, desde seguros de automóviles y hogares más flexibles, hasta coberturas de accidentes personales asequibles y coberturas de multirriesgo comercio que responden a las necesidades de emprendedores y los requerimientos de empresas en expansión.

Las alianzas estratégicas con cooperativas y socios comerciales han potenciado nuestra presencia en nuevos mercados y reforzado nuestra cercanía con sectores clave de la economía nacional. Cada acuerdo logrado no solo amplía nuestra red de distribución, sino que también fortalece el posicionamiento de Panal en la mente del consumidor.

El cierre de este ejercicio nos muestra que el camino elegido es el correcto: innovación, confianza y cercanía. Seguiremos impulsando la transformación digital, desarrollando productos cada vez más ajustados a la realidad del cliente y consolidando vínculos estratégicos que nos permitan crecer de manera sostenible.

Porque más allá de números y resultados, lo que realmente importa es que Panal Seguros esté presente en la vida de las personas, como un respaldo real cuando más lo necesitan.

Cordialmente,

Dr. Prof. César Guillermo Cruz Roa  
Presidente

# Convocatoria

## Asamblea Extraordinaria de Accionistas

El Directorio de “Panal Compañía de Seguros Generales S.A. - Propiedad Cooperativa” convoca a **ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS**, conforme al artículo 1080 del Código Civil en concordancia con el artículo 32 del Estatuto Social, según Acta del Directorio N.º 011/25 de fecha 16 de septiembre de 2025, a realizarse el día viernes 17 de octubre del 2025, en el local de la Casa Matriz de la Cooperativa Universitaria Ltda., sito en Avda. San Martín N.º 343 c/ Andrade, de la ciudad de Asunción, a las 9:00, en su primera convocatoria y a las 10:00 horas en su segunda convocatoria, de conformidad con el artículo 33 del Estatuto Social, para tratar el siguiente

### Orden del día

1. Elección del presidente y designación del secretario de la asamblea.
2. Propuesta de modificación del Estatuto Social Art. 6. Aumento de capital.
3. Designación de dos representantes de las accionistas para firmar el acta de la asamblea.

Nota: Se recuerda a las accionistas lo dispuesto por el artículo 35 del Estatuto Social: “Para asistir a las Asambleas, los Accionistas deberán depositar en la Administración de la Sociedad, sus acciones o sus respectivos Certificados Bancarios de Depósito, librado al efecto para su registro en el libro de asistencia a Asambleas. Las acciones o los Certificados deberán ser presentados con una anticipación de por lo menos 3 (tres) días hábiles, a la fecha de constitución de la asamblea respectiva. En dicho lapso, no podrán disponer de las acciones. Los certificados de depósitos emanados de las respectivas entidades bancarias deben especificar las clases de acciones, las series, su numeración y la de los títulos a que correspondan. Asimismo, la Sociedad otorgará recibos con las especificaciones mencionadas, tanto en caso de depósito de las acciones como de certificados bancarios. El depositario responde ilimitada y solidariamente con el titular por la existencia de las acciones”.

El Directorio

# Convocatoria

## Asamblea Ordinaria de Accionistas

El Directorio de “Panal Compañía de Seguros Generales S.A. - Propiedad Cooperativa” convoca a **ASAMBLEA ORDINARIA DE ACCIONISTAS**, conforme al artículo 1079 del Código Civil en concordancia con el artículo 30 del Estatuto Social, según Acta del Directorio N.º 011/26 de fecha 11 de septiembre de 2025, a realizarse el día viernes 17 de octubre del 2025, en el local de la Casa Matriz de la Cooperativa Universitaria Ltda., sito en Avda. San Martín N.º 343 c/ Andrade, de la ciudad de Asunción, a las 11:00, en su primera convocatoria y a las 12:00 en su segunda convocatoria, de conformidad con el artículo 31 del Estatuto Social, para tratar el siguiente:

### Orden del día

1. Elección del presidente y designación del secretario de la asamblea.
2. Lectura y consideración de la memoria anual del directorio, balance y cuenta de ganancias y pérdidas, informe del síndico y dictamen del auditor externo, correspondiente al ejercicio cerrado al 30 de junio de 2025.
3. Propuesta de distribución de utilidades.
4. Nombramiento de directores y designación de cargos.
5. Designación del síndico titular y suplente para el periodo 2025/2026.
6. Determinación del monto de remuneración de los directores y síndicos.
7. Emisión de acciones dentro del capital autorizado.
8. Designación de dos representantes de las accionistas para firmar el acta de la asamblea.

Nota: Se recuerda a las accionistas lo dispuesto por el artículo 35 del Estatuto Social: “Para asistir a las Asambleas, los Accionistas deberán depositar en la Administración de la Sociedad, sus acciones o sus respectivos Certificados Bancarios de Depósito, librado al efecto para su registro en el libro de asistencia a Asambleas. Las acciones o los Certificados deberán ser presentados con una anticipación de por lo menos 3 (tres) días hábiles, a la fecha de constitución de la asamblea respectiva. En dicho lapso, no podrán disponer de las acciones. Los certificados de depósitos emanados de las respectivas entidades bancarias deben especificar las clases de acciones, las series, su numeración y la de los títulos a que correspondan. Asimismo, la Sociedad otorgará recibos con las especificaciones mencionadas, tanto en caso de depósito de las acciones como de certificados bancarios. El depositario responde ilimitada y solidariamente con el titular por la existencia de las acciones”.

El Directorio



# Informe de Gestión

## Producción

Mientras el mercado se mantuvo fuerte, pero dejando entrever cierta dificultad en el crecimiento, nuestra compañía demostró un desarrollo sostenido y en alza; consolidándose en las variables de ventas de coberturas para el segmento automotriz y atravesando un nuevo espacio de mercado en el escenario comercial, además de haber mantenido el empuje sobre las ventas logradas y seguir motivando la fidelidad en la cartera de clientes.

El aumento de primas en la rama de personas dio pie a un escenario con altas expectativas en generación de resultados. Este incremento se dio gracias a los productos corporativos, cuyos canales se tradujeron en mayor impacto y crecimiento para nuestra compañía, además del trabajo coordinado con relación en la masificación de productos de microseguros. Este último forma parte del proyecto de expansión que Panal Seguros viene aplicando para lograr obtener un buen balance en cuanto a la diversificación de la cartera.

La producción de nuestra compañía se ha acomodado en un valor superior a G. 81.300 millones, cifra que ha impactado positivamente en la generación de utilidades dentro del período.

El crecimiento logrado ha quedado expuesto según el siguiente gráfico:

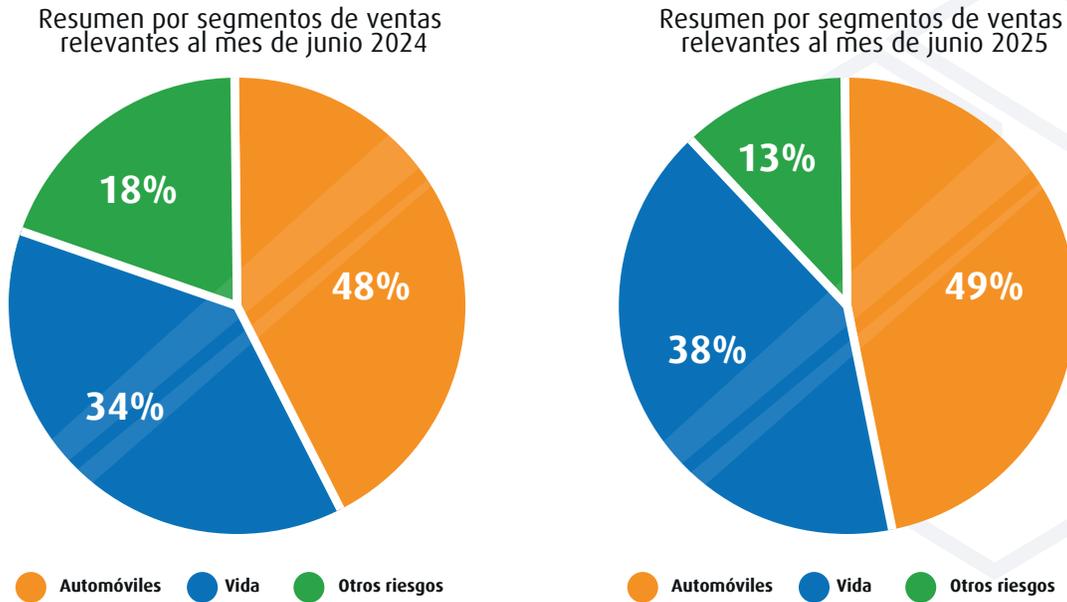


Siguiendo con nuestro firme objetivo de consolidar las posibilidades de mejoras en la generación de resultados operativos, impulsando la fidelización de los asegurados y enfocando nuestra atención en la venta cruzada, fuimos aumentando el impacto de productos que dan cobertura a los Riesgos de Personas con énfasis en Accidentes Personales/Vida Individual, en conjunto con otras coberturas para daños patrimoniales. Todo esto, sin perder el foco en los productos tradicionales como el rubro de Automóviles, que marcha con una dinámica particular y manteniendo una aceleración constante en la producción.

Nuestra compañía ha logrado mantener una estructura similar a la del período anterior, en donde la cartera mayoritaria y más susceptible se manejaba por debajo del indicador del 50%, y con las expectativas de que los demás rubros vayan tomando mayor protagonismo dentro de la estructura de comercialización.

Estas cifras dejan entrever que, los factores tenidos en cuenta en la planificación estratégica, lograron potenciar las posibilidades de conversión de negocios gracias a los planes operativos que demostraron una alta tendencia de aumento y fidelización en la cartera de clientes. Así también, el desarrollo de competencias y habilidades para nuestro plantel de colaboradores, además de la reestructuración adecuada del área comercial, ayudaron a mejorar esta arista dentro de la compañía.

## Distribución de cartera por rubros

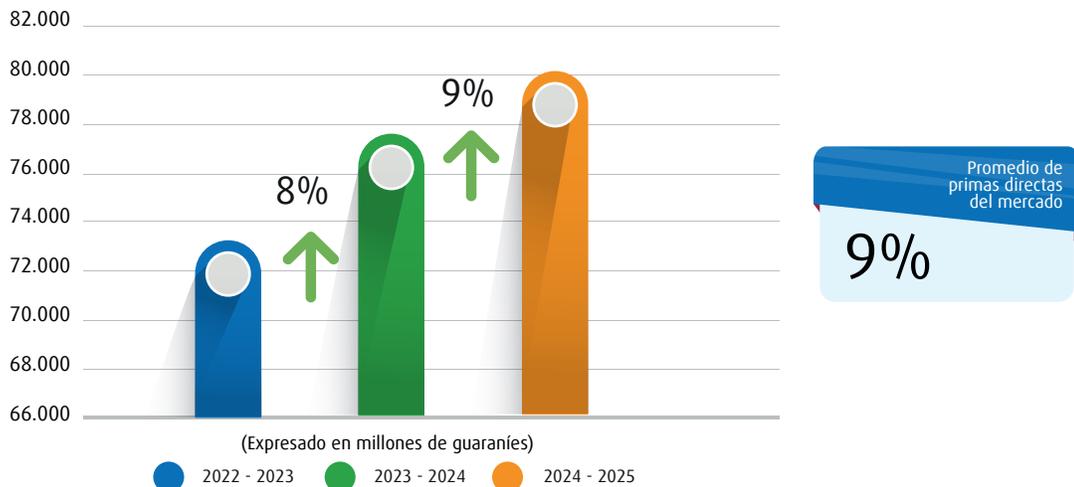


## Primas netas devengadas

Es muy importante mencionar que los canales de comercialización se han vuelto más eficientes gracias a la integración de las aseguradoras a las entidades financieras dentro del ecosistema digital, lo que resultó en un menor costo en relación con las primas de la industria.

Así también, el sector de seguros ha fortalecido su crecimiento y alcanzó un superávit en comparación con el mercado; lo que evidencia no solo un rendimiento técnico y operativo eficientes, sino también una menor siniestralidad. Este resultado se obtuvo gracias a las alianzas, fusiones, absorciones e integraciones que se han originado en los últimos años en este segmento de mercado, por lo que esperamos que esta tendencia positiva en resultados pueda continuar en el siguiente período.

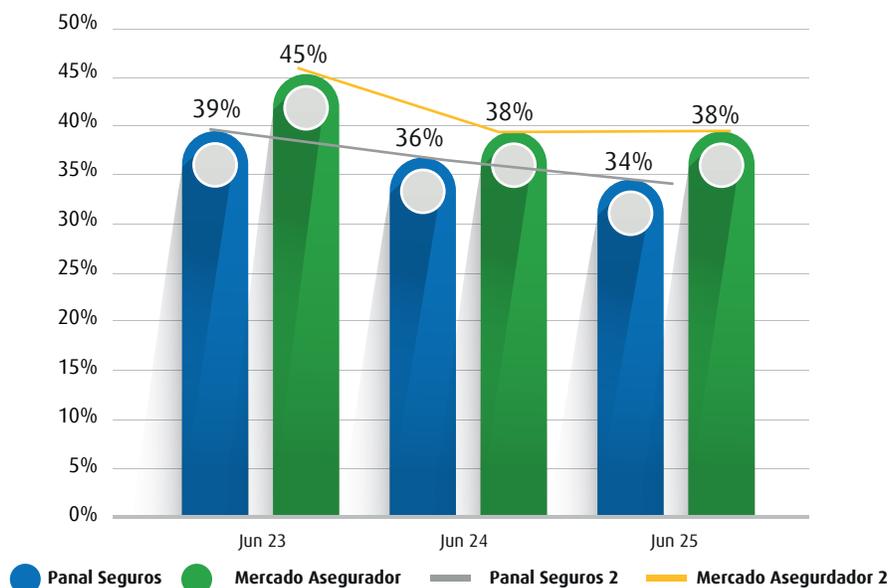
### Gráfico comparativo por ejercicios



## Análisis de la Siniestralidad

Destacamos también que, el porcentaje de primas consumidas por los siniestros efectivamente pagados, muestra al cierre un indicador del 34%; pudiendo posicionarnos por debajo de los ratios obtenidos en comparación con los períodos anteriores como también con los promedios logrados por el mercado asegurador.

## Gráfico de siniestralidad por ejercicios



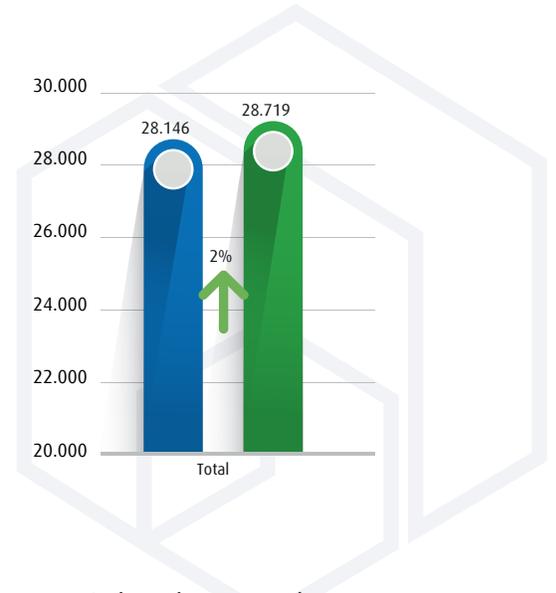
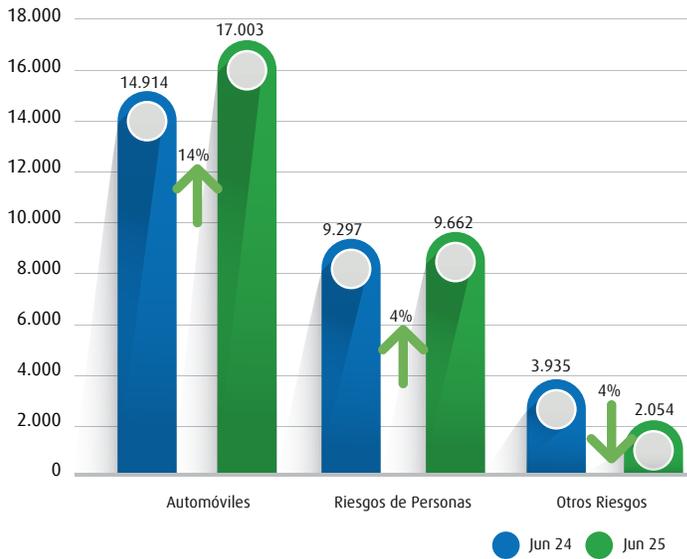
El volumen de reclamos de siniestros ha disminuido en un 2% con relación al periodo anterior, esta variación se consolidó gracias a la disminución de reclamos en el segmento de automóviles. En los Riesgos de Personas, el escenario se mantuvo equilibrado y con una tendencia a la baja de los reclamos en el segmento de los seguros de cancelación de deudas.

## Siniestros pagados

Con relación al volumen de pagos por siniestros debemos afirmar que, en cuanto a la aplicación de las coberturas tramitadas durante el periodo estudiado y en comparación con el período anterior, ambos lapsos arrojaron una cantidad similar. Sin embargo, el análisis indicó una contracción en las indemnizaciones y abonos por servicios en atención a los reclamos, tanto en la línea de Seguros de Automóvil como en los registros de Seguros de Vida.

En contrapartida, pudimos observar una dinámica en alza en los demás riesgos y con mayor foco en los reclamos derivados con relación en los operativos de obras, en la sección de Riesgos Varios. Además, en los derivados reclamos de cobertura de póliza Hogar, así como otros reclamos ejercidos en la prestación de indemnizaciones de Responsabilidad Civil.

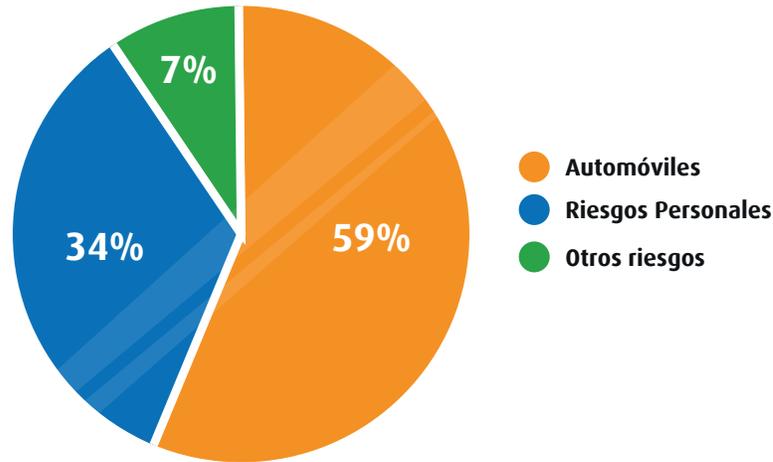
## Variación de siniestros pagados



(Expresado en millones de guaraníes)

El mayor flujo de operaciones siguió concentrándose en la sección de Automóviles, al ser este el mayor aportante de primas de la compañía y debido a la sensibilidad del rubro; seguida de la línea de negocios asociada a los Riesgos de Personas, que cuenta con un margen elevado de reclamos, por año, con tendencia a la baja. Los demás riesgos explotados han aumentado en volumen de prestaciones al verse expuestos en la toma y suscripción de riesgos específicos, que, si bien colaboran con la diversificación de primas, requieren de una gestión prudente y de un análisis en la suscripción que otorgue mejores condiciones de asegurabilidad.

## Siniestros pagados por rubro



## Administración y Finanzas

### Disponibilidades

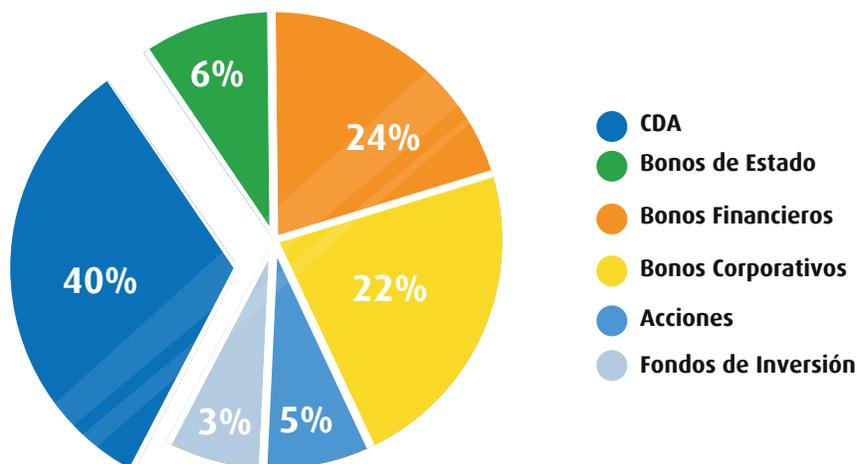
Al cierre de este período, nuestra compañía demostró una liquidez que indicó un incremento del 1% con relación al período anterior. Este escenario se dio, principalmente, por el apalancamiento otorgado con el aumento del capital por lo que, gracias a ello, pudimos presentar indicadores sólidos en cuanto a las posibilidades de cumplir con los requerimientos a corto y mediano plazos, cerrando de esta forma un ciclo cuyo ratio demostró fortaleza para cumplir con los compromisos en 1,53 veces.



En el gráfico podemos observar el aumento registrado en el volumen de requerimientos con relación al período anterior. Esta cuenta corresponde a saldos de reaseguros a compensar, con los cuales se amplía el espectro de posibilidades en recursos para inversiones de corto plazo, potenciando así los ingresos.

## Inversiones

Nuestra sólida posición en cuanto a la cartera de inversiones se vio reflejada en el aumento de los ingresos generado en intereses, el cual supera en un 33% al volumen obtenido en el periodo anterior. Con la consolidación de nuevos participantes en el capital de nuestra compañía, hemos podido fortalecer y ampliar nuestra cartera con esperanzas de acelerar el proceso de adquisición de productos que mejoran los rendimientos, sin descuidar la solidez y buscando mantener el equilibrio normativo.



Así también, hemos logrado disminuir la posición en rentas variables para este período, brindando mayor participación a los bonos corporativos y financieros.

En cuanto al nivel de calificaciones, seguimos manteniéndonos en ponderaciones de "A", más los bonos soberanos.

## Margen de solvencia

El margen de solvencia reflejó el mayor grado de garantía y solidez a largo plazo, lo que generó un equilibrio técnico-económico medido con base en un enfoque de primas o siniestros, y en comparación con el valor agregado del capital de nuestra compañía.

En consideración con la solvencia de la compañía, es importante recalcar que fue evaluada en función del volumen de primas cuya medición guarda relación con el patrimonio técnico. En promedio, durante los últimos tres periodos, hemos registrado un margen de 4,56 en comparación con el mínimo requerido por la norma de valor 1; lo que nos sigue posicionando dentro del sistema asegurador como una entidad de solvencia superior.

La determinación del cálculo con base en el factor de primas merece especial atención ya que, si correspondiere al factor de siniestros, este indicaría un potencial avance en reclamos de cobertura de seguros. Tras haber comparado las variables resultantes, y elegir el que es de mayor valor, vimos que el indicador supera 4,68 veces el mínimo exigido para mantener la autorización para emitir pólizas de seguros.

Este resultado no solo demostró que la capacidad de nuestra solvencia es 4,68 veces mayor que el mínimo requerido, sino que también brindó la seguridad de cumplir con los compromisos futuros dentro del sistema asegurador.



## Evolución del negocio

Durante el período fiscal nuestra compañía ha demostrado una evolución favorable en todas sus principales líneas de negocio. Las primas ganadas registraron un crecimiento del 7,70% con respecto al período anterior, lo que superó ampliamente la media del mercado asegurador y reflejó el uso más eficiente del capital social.

La siniestralidad neta presentó un comportamiento positivo y se situó con un 31,13%, lo que representó una mejora del 3,21% en comparación con el promedio del mercado. Este resultado demostró una mayor eficacia en la atención brindada a nuestros asegurados y una gestión más eficiente en cuanto a riesgos.

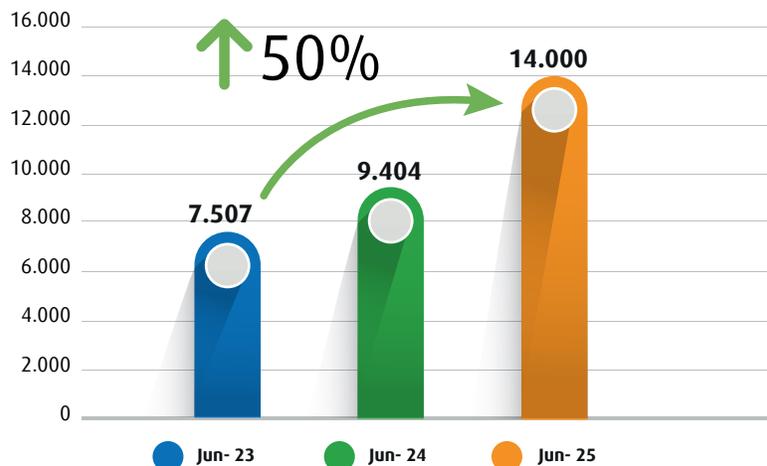
En cuanto al rendimiento operativo, observamos un incremento del 4,92% con respecto al período anterior, superando además en 1% el promedio del mercado, lo que reafirmó la solidez de nuestras operaciones.

El retorno sobre el capital social alcanzó niveles superiores al 30%, lo que generó un atractivo retorno para nuestros inversionistas y ayudó a fortalecer las expectativas de crecimiento para los próximos ejercicios.

En resumen, como Panal Seguros obtuvimos una utilidad equivalente al 17% sobre primas directas, lo que representó en G. 165.800 por cada millón de guaraníes en primas emitidas.

A pesar de un desempeño operativo ligeramente inferior al promedio del mercado, nuestra compañía logró una gestión financiera bastante sólida y con un crecimiento del 31,30% en la generación de utilidades. Este resultado final supera la meta económica propuesta al inicio del ejercicio, consolidando nuestra posición como referente en el sector asegurador.

## Utilidad final



# Estado de Situación Patrimonial

## Balance General

Al 30/06/2025, con cifras comparativas al 30/06/2024 (Expresado en guaraníes)

Activo	30/6/2025	30/6/2024	Pasivo y Patrimonio Neto	30/6/2025	30/6/2024
<b>Activo Corriente</b>	<b>62.003.630.931</b>	<b>64.361.838.057</b>	<b>Pasivo Corriente</b>	<b>64.600.162.112</b>	<b>60.633.121.557</b>
Disponibilidades	24.650.868.317	24.393.029.133	Deudas Financieras	228.570.950	361.216.340
Inversiones	12.623.050.042	12.030.481.074	Deudas con Asegurados	196.730.136	326.663.685
Créditos Técnicos Vigentes	18.984.542.536	20.812.900.667	Deudas por Coaseguros	62.825.122	93.034.079
Créditos Administrativos	1.000.327.941	720.228.150	Deudas por Reaseguros	7.576.120.638	3.708.122.399
Gastos Pagados por Adelantado	298.813.322	372.790.917	Deudas con Intermediarios	2.760.533.261	2.283.656.223
Bienes y Derechos Recibidos en Pago	6.092.738	55.969.869	Otras Deudas Técnicas	1.154.302.641	1.435.560.510
Activos Diferidos	4.439.936.035	5.976.438.247	Obligaciones Administrativas	5.879.340.092	3.549.672.698
			Provisiones Técn. de Seguros	29.911.789.030	31.794.620.317
<b>Activo no Corriente</b>	<b>72.365.111.144</b>	<b>60.200.541.627</b>	Provisiones Técn. de Siniestros	16.184.386.620	16.473.966.108
Créditos Técnicos Vigentes	0	0	Utilidades Diferida	645.563.622	606.609.198
Créditos Técnicos Vencidos	4.396.725.304	3.783.384.533			
Créditos Administrativos	23.568.688	57.781.934	<b>Pasivo no Corriente</b>	<b>1.744.219.731</b>	<b>1.524.558.059</b>
Inversiones	47.355.569.653	36.456.377.079	Deudas Financieras	0	0
Gastos Pagados por Adelantado	0	0	Deudas con Asegurados	0	0
Bienes y Derechos Recib. en Pago	0	0	Deudas por Coaseguros	0	0
Bienes de Uso	19.911.098.700	19.578.583.777	Deudas por Reaseguros	0	0
Activos Diferidos	678.148.799	324.414.304	Deudas con Intermediarios	0	0
			Otras Deudas Técnicas	0	0
			Obligaciones Administrativas	0	0
			Provisiones Técnicas de Seguros	1.744.219.731	1.524.558.059
			Provisiones Técnicas de Siniestros	0	0
			Utilidades Diferidas	0	0
			<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>66.344.381.843</b>	<b>62.157.679.616</b>
			<b>Patrimonio Neto</b>		
			Capital Social	43.160.000.000	43.160.000.000
			Cuentas Pend. de Capitalización	1.800.000.000	1.800.000.000
			Reservas	8.991.207.665	8.040.720.399
			Resultados Acumulados	0	0
			Resultado del Ejercicio	14.073.152.567	9.403.979.669
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>	<b>68.024.360.232</b>	<b>62.404.700.068</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>134.368.742.075</b>	<b>124.562.379.684</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>134.368.742.075</b>	<b>124.562.379.684</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN Y CONTINGENCIAS</b>				<b>30/6/2025</b>	<b>30/6/2024</b>
Capitales Asegurados				11.138.209.495.570	10.519.872.024.486
Capitales Asegurados Cedidos				7.988.130.849.724	7.431.310.448.096
Otras Cuentas de Orden y Contingencias				192.474.230.706	181.648.069.893
<b>TOTAL DE CUENTAS DE ORDEN Y CONTINGENCIAS</b>				<b>19.318.814.576.000</b>	<b>18.132.830.542.475</b>

## Estado de Resultados

Al 30/06/2025, con cifras comparativas al 30/06/2024 (Expresado en guaraníes)

	30/6/2025	30/6/2024
INGRESOS TÉCNICOS	84.875.044.348	77.427.069.890
EGRESOS TÉCNICOS	11.210.362.769	9.026.567.937
<b>PRIMAS NETAS GANADAS</b>	<b>73.664.681.579</b>	<b>68.400.501.953</b>
SINIESTROS	35.771.420.372	37.963.544.668
RECUPERO DE SINIESTROS	12.839.311.442	11.181.472.556
SINIESTROS NETOS OCURRIDOS	22.932.108.930	26.782.072.112
<b>Utilidad / Pérdida Técnica Bruta</b>	<b>50.732.572.649</b>	<b>41.618.429.841</b>
OTROS INGRESOS TÉCNICOS	2.870.592.385	2.148.588.519
OTROS EGRESOS TÉCNICOS	43.890.517.942	38.716.139.133
<b>UTILIDAD / PÉRDIDA OPERATIVA NETA</b>	<b>9.712.647.092</b>	<b>5.050.879.227</b>
UTILIDAD / PÉRDIDA NETA SOBRE INVERSIONES	5.430.549.841	4.808.571.227
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS (NETOS)	234.142.333	337.876.358
<b>Utilidad / Pérdida Neta antes de Impuestos</b>	<b>15.377.339.266</b>	<b>10.197.326.812</b>
Impuesto a la Renta	1.304.186.699	793.347.143
<b>Utilidad / Pérdida Neta del Ejercicio</b>	<b>14.073.152.567</b>	<b>9.403.979.669</b>

## Estado de Variación del Patrimonio Neto

Al 30/06/2025, con cifras comparativas al 30/06/2024 (Expresado en guaraníes)

Descripción de Movimientos	Capital Integrado		Pendientes	Reservas sobre Utilidades			Reservas Patrimoniales		Resultados		Total Patrimonio
	En Efectivo	Capital Secundario	Aportes a Capitalizar	Legal	Estatutarias	Facultativas	De Revalúo	Ley 827/96	Acumulados	Del Ejercicio	
	3.01.01.M.00.	3.01.02.M.00.	3.02.01.M.00.	3.03.01.M.01.	3.03.01.M.02.	3.03.01.M.03.	3.02.02.M.01.	3.02.02.M.02.	3.04.00.M.00.	3.05.00.M.00.	
1. Transferencia de Saldo al 30/06/2023	38.400.000.000	0	1.800.000.000	4.020.289.256	2.216.904.259	0	1.350.890.673	0	0	7.507.565.137	55.295.649.325
2. Integración de Capital	4.760.000.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4.760.000.000
3. Aportes a Capitalizar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Constitución de Reservas	0	0	0	375.378.257	83.095.741	0	-5.837.787	0	0	0	452.636.211
5. Capitalización de Reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Ajustes de Resultados Anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	7.507.565.137	-7.507.565.137	0
7. Distribución de Dividendos	0	0	0	0	0	0	0	0	-7.507.565.137	0	-7.507.565.137
8. Otros. Capitalización de Utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Resultado del Ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9.403.979.669	9.403.979.669
<b>Saldo al 30 / 06 / 2024</b>	<b>43.160.000.000</b>	<b>0</b>	<b>1.800.000.000</b>	<b>4.395.667.513</b>	<b>2.300.000.000</b>	<b>0</b>	<b>1.345.052.886</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.403.979.669</b>	<b>62.404.700.068</b>
1. Transferencia de Saldo al 30/06/2024	43.160.000.000	0	1.800.000.000	4.395.667.513	2.300.000.000	0	1.345.052.886	0	0	9.403.979.669	62.404.700.068
2. Integración de Capital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3. Aportes a Capitalizar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4. Constitución de Reservas	0	0	0	470.198.983	480.288.283	0	0	0	0	0	950.487.266
5. Capitalización de Reservas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6. Ajustes de Resultados Anteriores	0	0	0	0	0	0	0	0	9.403.979.669	-9.403.979.669	0
7. Distribución de Dividendos	0	0	0	0	0	0	0	0	-9.403.979.669	0	-9.403.979.669
8. Otros. Capitalización de Utilidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9. Resultado del Ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.073.152.567	14.073.152.567
<b>Saldo al 30 / 06 / 2025</b>	<b>43.160.000.000</b>	<b>0</b>	<b>1.800.000.000</b>	<b>4.865.866.496</b>	<b>2.780.288.283</b>	<b>0</b>	<b>1.345.052.886</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.073.152.567</b>	<b>68.024.360.232</b>

## Estado de flujo de efectivo

Al 30/06/2025, con cifras comparativas al 30/06/2024 (Expresado en guaraníes)

DETALLES	AL CIERRE 30/6/2025	AL CIERRE 30/6/2024
<b>A. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES OPERATIVAS</b>		
Cobro a Clientes	87.981.078.517	76.939.050.545
Pago de Siniestros	(23.710.276.031)	(19.980.993.451)
Pago a Proveedores y al Personal	(37.403.151.743)	(33.906.098.930)
Pagos a Reaseguros	(10.553.634.712)	(13.206.401.280)
Pago de Impuestos	(1.207.314.920)	(362.944.028)
Previsiones sobre créditos	(1.642.900)	0
<b>Flujo Neto de efectivo por actividades operativas</b>	<b>15.105.058.211</b>	<b>9.482.612.856</b>
<b>B. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
Adquisición de Activos Fijos	(332.514.923)	(251.869.157)
Venta de Activos Fijos	0	0
Inversiones Efectuada	(6.061.211.701)	(4.011.464.318)
Inversiones Recuperadas	0	0
<b>Flujo Neto de efectivo por actividades de inversión</b>	<b>(6.393.726.624)</b>	<b>(4.263.333.475)</b>
<b>C. FLUJO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>		
Integración de Capital	0	4.760.000.000
Dividendos pagados a accionistas	(8.453.492.403)	(7.049.091.139)
Ajustes a Resultados de Ejercicios Anteriores	0	0
<b>Flujo Neto de Efectivo por actividades de Financiación</b>	<b>(8.453.492.403)</b>	<b>(2.289.091.139)</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTE</b>	<b>257.839.184</b>	<b>2.930.188.242</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>24.393.029.133</b>	<b>21.462.840.891</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL FINAL DEL EJERCICIO</b>	<b>24.650.868.317</b>	<b>24.393.029.133</b>

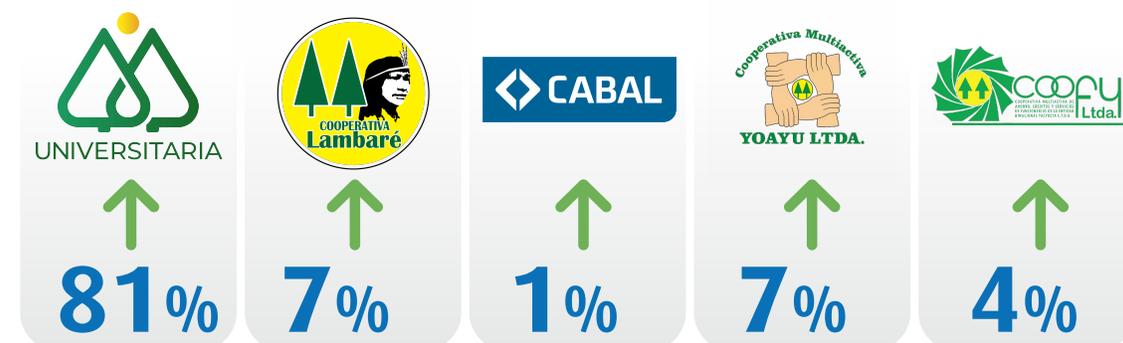
## Estado de Resultados por Secciones

Al 30/06/2025, con cifras comparativas al 30/06/2024 (Expresado en guaraníes)

El siguiente cuadro muestra las seis principales secciones de la Compañía:

Cuentas	Automóviles	Vida	Riesgos Varios	Robo y Asalto	Incendios	Otras Secc.	Totales
<b>INGRESOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN</b>	45,55	36,14	4,69	3,39	3,02	7,21	100
Primas Directas	37.940.004.685	30.100.902.524	3.907.620.609	2.825.178.195	2.512.676.678	6.002.759.176	83.289.141.867
Primas Reaseguros Aceptados	480.024.816	0	111.585.082	113.639.074	329.452.274	551.201.235	1.585.902.481
Desafectación de Prov. Técnicas por Seguros	0	0	0	0	0	0	0
<b>EGRESOS TÉCNICOS DE PRODUCCIÓN</b>							
Primas Reaseguros Cedidos	138.722.784	8.324.403.256	1.811.921.357	230.766.412	385.491.511	319.057.449	11.210.362.769
Constitución de Prov. Técnicas de Seguros	0	0	0	0	0	0	0
<b>PRIMAS NETAS GANADAS</b>	<b>38.281.306.717</b>	<b>21.776.499.268</b>	<b>2.207.284.334</b>	<b>2.708.050.857</b>	<b>2.456.637.441</b>	<b>6.234.902.962</b>	<b>73.664.681.579</b>
<b>SINIESTROS</b>							
Siniestros	17.335.606.079	9.575.370.005	440.127.780	50.599.604	329.741.565	1.418.835.408	29.150.280.441
Gastos de Liq. de Siniestros, Salvataje y Rec.	130.280.873	0	16.273.720	1.500.000	16.036.363	67.982.889	232.073.845
Siniestros Reaseguros Aceptados	30.325.506	0	7.009.102	163.882	14.620.918	68.402.744	120.522.152
Constitución de Prov. Técnicas de Siniestros	2.670.849.494	1.194.514.459	96.738.950	52.988.427	555.062.729	1.698.389.875	6.268.543.934
<b>RECUPERO DE SINIESTROS</b>							
Recupero de Siniestros	462.539.197	0	4.200.000	0	0	195.936.364	662.675.561
Siniestros Recup. Reaseguros Cedidos	0	5.618.512.452	0	0	0	0	5.618.512.452
Desaf. de Prov. Técnicas por Siniestros	1.630.055.733	1.231.865.150	106.851.487	50.654.013	297.913.315	3.240.783.731	6.558.123.429
<b>SINIESTROS NETOS OCURRIDOS</b>	<b>18.074.467.022</b>	<b>3.919.506.862</b>	<b>449.098.065</b>	<b>54.597.900</b>	<b>617.548.260</b>	<b>-183.109.179</b>	<b>22.932.108.930</b>
<b>UTILIDAD / PÉRDIDA TÉCNICA BRUTA</b>	<b>20.206.839.695</b>	<b>17.856.992.406</b>	<b>1.758.186.269</b>	<b>2.653.452.957</b>	<b>1.839.089.181</b>	<b>6.418.012.141</b>	<b>50.732.572.649</b>
<b>OTROS INGRESOS TÉCNICOS</b>							
Reintegro de Gastos de Producción	1.156.542.667	0	39.218.057	52.251.319	47.499.166	36.829.966	1.332.341.175
Otros Ingresos por Reaseguros Cedidos	0	107.212.053	0	0	42.687.882	0	149.899.935
Otros Ingresos por Reaseguros Aceptados	0	0	0	0	0	0	0
Desafectación de Previsiones	93.198.992	317.574.627	33.701.713	164.180.646	70.345.459	709.349.838	1.388.351.275
Desafectación de Administrativas	40.390.337	13.066.752	2.470.813	1.510.626	1.702.775	4.021.684	63.162.988
<b>OTROS EGRESOS TÉCNICOS</b>							
Gastos de Producción	8.426.507.100	3.465.243.878	541.618.057	192.124.467	258.631.048	821.203.033	13.705.327.583
Gastos de Cesión de Reaseguros	550.192.938	467.482.676	156.833.925	387.072.000	367.040.020	716.851.251	2.645.472.810
Gastos de Reaseguros Aceptados	0	0	0	0	0	0	0
Gastos de Explotación	16.460.907.081	5.334.152.870	1.008.643.494	616.672.963	695.112.506	1.669.115.966	25.784.604.880
Constitución de Previsiones	343.028.010	938.180.439	68.586.164	20.618.281	138.879.363	245.820.412	1.755.112.669
Desafectación de Administrativas	101.561.312	32.910.918	6.223.178	3.804.779	4.288.739	10.298.194	159.087.120
<b>UTILIDAD / PÉRDIDA TÉCNICA NETA</b>	<b>-4.324.053.775</b>	<b>8.076.719.223</b>	<b>55.424.399</b>	<b>1.653.397.211</b>	<b>539.958.751</b>	<b>3.711.201.283</b>	<b>9.712.647.092</b>
INGRESOS DE INVERSIÓN	4.041.456.884	1.309.633.104	247.640.617	151.404.609	170.662.966	409.798.814	6.330.596.994
GASTOS DE INVERSIÓN	574.590.637	186.195.954	35.208.091	21.525.819	24.263.860	58.262.792	900.047.153
<b>UTILIDAD / PÉRDIDA TÉCNICA NETA SOBRE INVERSIONES</b>	<b>3.466.866.247</b>	<b>1.123.437.150</b>	<b>212.432.526</b>	<b>129.878.790</b>	<b>146.399.106</b>	<b>351.536.022</b>	<b>5.430.549.841</b>
RESULTADOS EXTRAORDINARIOS(NETOS)	149.476.604	48.437.857	9.159.192	5.599.824	6.312.110	15.156.746	234.142.333
<b>UTILIDAD / PÉRDIDA NETA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>-707.710.924</b>	<b>9.248.594.230</b>	<b>277.016.117</b>	<b>1.788.875.825</b>	<b>692.669.967</b>	<b>4.077.894.051</b>	<b>15.377.339.266</b>
Impuesto a la Renta	832.593.564	269.801.739	51.017.242	31.191.352	35.158.828	84.423.974	1.304.186.699
<b>UTILIDAD / PÉRDIDA NETA DEL EJERCICIO</b>	<b>-1.540.304.488</b>	<b>8.978.792.491</b>	<b>225.998.875</b>	<b>1.757.684.473</b>	<b>657.511.139</b>	<b>3.993.470.077</b>	<b>14.073.152.567</b>

## Capital Social



# Informe del Síndico

Asunción, 15 de setiembre de 2025.-

**Señores  
Accionistas de  
PANAL COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES S.A.  
PROPIEDAD COOPERATIVA  
Presente**

En mi carácter de Síndico Titular de Panal Compañía de Seguros Generales S.A. Propiedad Cooperativa, en cumplimiento del artículo 28 del Estatuto Social y de las disposiciones del artículo 1.124 del Código Civil, he procedido a examinar la Memoria del Directorio, el Balance General y sus respectivos Estado de Resultado, Estado de Variación del Patrimonio Neto, Estado de Flujo de Efectivo y las Notas a los Estados Financieros y demás informaciones anexas, correspondientes al ejercicio cerrado al 30 de junio de 2025. Así también he considerado el informe de la Auditoría Externa de la firma CONAUDIT - Contadores y Auditores Asociados sobre el mismo ejercicio fiscal.

Mi opinión se fundamenta en la razonabilidad de la información examinada y su consistencia con la obtenida en el ejercicio de control, los cuales han sido preparados de acuerdo con las reglamentaciones emitidas por la Superintendencia de Seguros y los principios y prácticas contables de acuerdo con la legislación vigente.

En lo que respecta a la Memoria del Directorio, puedo confirmar que esta contiene la información requerida dentro de los límites de mi competencia y he verificado que los datos numéricos concuerdan con los registros contables del ejercicio en control. Además, considero que refleja de manera razonable los eventos y aspectos relevantes del desempeño de la empresa durante el período en cuestión.

Por otro lado, los estados contables presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial y financiera de PANAL COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES S.A. PROPIEDAD COOPERATIVA al 30 de junio de 2025, y el resultado de las operaciones por el ejercicio iniciado el 01 de julio de 2024 y terminado el 30 de junio de 2025.

Basado en el examen realizado, en mi opinión, me permito aconsejar a los Señores Accionistas la aprobación de la Memoria del Directorio, los estados contables y los demás documentos examinados.

**Abg. Francisco Valdez Bogado  
Síndico Titular**

# Dictamen de los Auditores Independientes

**CONAUDIT**  
Contadores & Auditores Asociados  
Firma asociada a PKF Paraguay



A los Señores Directores y Accionistas de  
**PANAL COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES S.A.**  
**PROPIEDAD COOPERATIVA**  
ASUNCIÓN, Paraguay

## 1. Identificación de la Información financiera examinada

Hemos auditado los estados financieros adjuntos de PANAL COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES S.A. PROPIEDAD COOPERATIVA, que comprenden el balance general al 30 de junio de 2025 y sus correspondientes estados de resultados; de evolución del patrimonio neto, y de flujos de efectivo por el ejercicio anual terminado en esa fecha, incluyendo sus correspondientes notas que contienen un resumen de las políticas contables más significativas aplicadas, así como otras notas explicativas. Los estados financieros correspondientes al ejercicio anterior finalizados el 30 de junio de 2024, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por nosotros y sobre los mismos hemos emitido un dictamen sin salvedades en fecha 17 de setiembre de 2024.

## 2. Responsabilidad de la Administración de la empresa sobre los estados financieros

La Administración de PANAL COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES S.A. PROPIEDAD COOPERATIVA es responsable por la preparación y presentación razonable de los referidos estados financieros de acuerdo con las Normas Contables emitidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay, descritas en la Nota 2.1 de los estados financieros, y del control interno que determine necesario para permitir la preparación de estados financieros libres de errores significativos, ya sea por fraude o error.

## 3. Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestra auditoría. Efectuamos la auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría emitidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay, según la Resolución SS.SG N° 242/04, y en aquellos aspectos no contemplados por estas, de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por la Federación Internacional de Contadores Públicos (IFAC). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos; que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable acerca de si los estados financieros están libres de errores significativos. Una auditoría implica realizar procedimientos para obtener evidencias de auditoría relevantes sobre los importes y las aseveraciones contenidas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la valuación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa en los estados financieros, ya sea como resultado de fraude o error. Al efectuar esas evaluaciones de riesgos, el auditor considera lo adecuado del sistema de control interno de la empresa para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables efectuadas por la Administración de la empresa, así como también la evaluación de la presentación razonable de los estados financieros tomados en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base razonable para fundamentar nuestra opinión profesional sin salvedades.

## 4. Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros arriba mencionados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial y financiera de PANAL COMPAÑÍA DE SEGUROS GENERALES S.A. PROPIEDAD COOPERATIVA al 30 de junio de 2025, el resultado de sus operaciones, las variaciones del patrimonio neto, y sus flujos de efectivo, por el ejercicio anual terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables emitidas por la Superintendencia de Seguros del Banco Central del Paraguay, tal como se describe en la Nota 2.1 a los estados financieros.

ASUNCIÓN, Paraguay  
16 de setiembre de 2025

**Luis F. Recalde L.**  
(Socio)  
RUC N° 534.660-6  
Matr. Prof. CCP N° C-84

# Información Institucional

## Plana Directiva



**Presidente:** César Cruz Roa  
**Vicepresidente:** Jorge Poisson  
**Secretario:** Walter Murdoch

**Directores**  
Jhonny Rojas  
Carlos Romero  
Omar Franco  
Antonio Ramírez  
Néstor Moragas

**Síndico:** Francisco Valdez  
**Síndico Suplente:** Carlos Fretes

## Plana Ejecutiva



Martín Pineda  
**Gerente General**



Yimmi Guerreo  
**Gerente Administrativo  
y Financiero**



Aníbal Rotela  
**Gerente Operativo**

## Plana Gerencial y Subgerencial



Martín Pineda  
**Gerente General**



Yimmi Guerreño  
**Gerente Administrativo  
y Financiero**



Aníbal Rotela  
**Gerente Operativo**



Liliana Rodríguez  
**Subgerente  
Administrativo**



Fabiana Sosa  
**Subgerente Comercial**



David Solalinde  
**Subgerente Técnico  
Patrimoniales**



Lourdes Bordón  
**Subgerente Técnico Personas**



Daniel Ramírez  
**Subgerente de Sinistros**



María Gloria Arias  
**Subgerente de O&M**

# Gobierno Corporativo

## Estructura Organizativa

Panal Seguros es una sociedad anónima cuya persona jurídica está sujeta a la autoridad de control que es la Superintendencia de Seguros.

Actualmente, nuestro paquete accionario está compuesto por entidades del sector cooperativo, con un Capital autorizado que llega hasta los G. 50.000 millones, reconociéndose a un solo propietario por título o acción.



Las asambleas empresariales son reuniones obligatorias y esenciales para la gestión y decisión de la compañía, ya que en ellas se toman decisiones esenciales que influyen en el rumbo de la sociedad, por lo que se constituyen como la máxima autoridad en nuestra Compañía de seguros.

En la Asamblea General Ordinaria, que la realizamos generalmente una vez al año, es en donde nuestros accionistas aprueban los estados financieros, la memoria del directorio y la distribución de utilidades. Así también, en donde llevan a cabo la elección de miembros del directorio y discuten otros temas de interés, como la autorización de emisión de acciones dentro del capital autorizado.

Así también, en las Asambleas Ordinarias realizamos las elecciones de los miembros que integrarán el Comité Ejecutivo de la Sociedad, el cual debe estar compuesto por tres directores y, junto con el Gerente General, conforman un estamento comprometido con la gestión administrativa de la sociedad.

En tanto que las Asambleas Extraordinarias convocan a nuestros accionistas para tratar asuntos urgentes, o de índole mayor, que no podrían tratarse en una asamblea ordinaria, tales como: modificaciones estatutarias, aumento o reducción de capital, fusiones, rescates de acciones y transformaciones de la compañía.

Sin lugar a dudas, el Directorio desempeña un papel fundamental y crítico en la estructura del Gobierno Corporativo de la compañía, tanto para la gestión de riesgos como también para salvaguardar los intereses de nuestros asegurados; no solo es responsable de la solidez y la solvencia financiera, también es el encargado de prever la estructura y la organización interna de acuerdo con el crecimiento manifestado por la compañía en los últimos períodos en relación con el crecimiento del mercado asegurador. Este Directorio establece la estrategia del negocio con base en las propuestas comerciales, las cuales marcan el rumbo de nuestra compañía y fijan las metas para soportar la producción de primas esperadas.

Por otra parte, la Gerencia General se apoya en dos áreas sumamente importantes para el crecimiento de la compañía: la Gerencia de Administración y Finanzas, cuyo función trata desde la supervisión de cobranzas y promover la experiencia satisfactoria al cliente, hasta la administración de los recursos humanos y la gestión de los servicios generales. Así también, concentra las actividades financieras de la compañía. Mientras que la Gerencia Operativa conforma de manera integral la comercialización y emisión de pólizas como también la gestión de reaseguros.

## Comités

### Comité Ejecutivo

Presidente: César Cruz Roa  
 Vicepresidente: Jorge Poisson  
 Director: Walter Murdoch  
 Gerente General: Martín Pineda

El Comité Ejecutivo coadyuva con la gestión diaria y está integrado por el Presidente, Vicepresidente, Secretario y el Gerente General.

### Comité Financiero

Presidente: César Cruz Roa  
 Gerente General: Martín Pineda  
 Gerente Administrativo y Financiero:  
 Yimmi Guerreño

Se encarga de la gestión de los activos disponibles e inversiones financieras, analizando la estructura de activos representativos para las exposiciones técnicas y de la estructura de los fondos invertibles y fondos de garantía, dando origen a los ingresos financieros de la aseguradora.

### Comité de Gestión de Riesgos y Control Interno

Director: Jhonny Rojas  
 Gerente General: Martín Pineda  
 Gerente Operativo: Aníbal Rotela  
 Gerente Administrativo y Financiero:  
 Yimmi Guerreño  
 Subgerente Administrativo: Liliana Rodríguez  
 Subgerente Técnico Patrimoniales: David Solalinde  
 Subgerente de Siniestros: Daniel Ramírez  
 Subgerente Técnico Personas: Lourdes Bordón  
 Subgerente Comercial: Fabiana Sosa  
 Jefe de Tecnologías de la Información:  
 Rodney Castillo  
 Asesor Externo: Carlos Coronel

Se encarga del diseño, elaboración y seguimiento de los presupuestos comerciales y económicos de la aseguradora, con una participación importante en todas las decisiones y sugerencias de políticas aplicadas. De acuerdo con el monitoreo permanente de los datos que surgen de la gestión mensual, se toman decisiones y se realizan ajustes relevantes para alcanzar los objetivos institucionales.

### Comité de Suscripción

Director: Walter Murdoch  
 Gerente Operativo: Aníbal Rotela  
 Subgerente Técnico Patrimoniales: David Solalinde  
 Subgerente de Siniestros: Daniel Ramírez  
 Oficial de Cumplimiento: Lourdes García  
 Jefa de Reaseguros: Belén Heisecke  
 Jefa de Comercial: Leticia Riego

Se encarga de monitorear la congruencia de los riesgos asegurados con las características y capacidades de la Compañía, tomando en cuenta cada canal de comercialización, las políticas de suscripción y las condiciones establecidas por los reaseguradores. En este periodo se han analizado coberturas específicas que fueron limitadas por la alta siniestralidad, lo que dio lugar a la creación de nuevos planes de seguros que fueron derivados al Directorio para aprobación.

### Comité de Prevención de Lavado de Dinero

Director: Antonio Ramírez  
Director: Omar Franco  
Gerente General: Martín Pineda  
Subgerente Comercial: Fabiana Sosa  
Oficial de Cumplimiento: Lourdes García  
Asesor Jurídico: Gustavo Insaurralde

Este comité se encarga de recomendar las políticas sobre prevención de lavado de activos y monitorear que las actividades de la aseguradora se efectúan de acuerdo con las normativas vigentes en la materia, actuando con reportes al Directorio y a la autoridad de control en los periodos estipulados en los procedimientos internos.

### Comité de Auditoría

Vicepresidente: Jorge Poisson  
Director: Carlos Romero Roa  
Auditor Interno: Roberto Sarubbi  
Jefa de Facturación Siniestros: Lucía Ceballos  
Jefa de Servicios Generales: Ada Argüello  
Asesor Externo: Gustavo Cáceres  
Jefe de Emisión Otros Riesgos: Cristhian Auada  
Asesor Jurídico: Gustavo Insaurralde  
Jefa de Cobranzas: Diana Román

El comité colabora con la unidad de Control Interno de la aseguradora. Monitorea los reportes elaborados y actúa de contralor de las actuaciones de dicha unidad, dando fortaleza a las recomendaciones. En este periodo hubo cambios en la unidad de Control Interno y en la coordinación de este comité.

### Comité de Tecnología de la Información (TI)

Director: Walter Murdoch  
Subgerente Comercial: Fabiana Sosa  
Subgerente Técnico Patrimoniales: David Solalinde  
Jefe de TI: Rodney Castillo  
Asesor Jurídico: Gustavo Insaurralde  
Secretaría de Gerencia General: Dana Popov

Acompaña las acciones tomadas por el Área de TI, así como el seguimiento del Plan de Auditoría Interna de TI, evaluando su progreso y el seguimiento correspondiente de todo lo que atañe al área.

# Gestión de las principales áreas

## Área Comercial y Marketing

Desde el Área Comercial y Marketing hemos trabajado intensamente en fortalecer la presencia de marca de nuestra compañía y en seguir apostando en las alianzas estratégicas y comerciales que nos han brindado una gran oportunidad de posicionamiento y crecimiento.

El Área Comercial ha reafirmado en este periodo su rol estratégico como motor de crecimiento, fidelización y cercanía con nuestros asegurados y socios comerciales. Nuestro compromiso se tradujo en acciones concretas que permitieron fortalecer las relaciones con nuestros agentes y representantes de venta y acompañarlos de cerca, brindando confianza en cada paso que dan para seguir posicionando a nuestra compañía.

Durante este ejercicio 2024-2025, apostamos a un enfoque integral donde cada acción buscó aportar valor. Hemos realizado visitas a clientes estratégicos con el objetivo de reforzar relaciones, identificar nuevas oportunidades de negocio y ofrecer soluciones alineadas a sus necesidades. Y como un logro significativo, formalizamos alianzas comerciales y ampliamos nuestro alcance al sumar a prestigiosas corredoras y agentes de seguros para la comercialización de productos de la compañía.

Es por ello que con la intención de seguir creciendo, firmamos un convenio con la Cooperativa Capiatá Ltda, lo que nos permitió realizar la apertura de una representación de la compañía en la Casa Matriz de dicha institución. Gracias a esta alianza, sus socios podrán acceder a nuestros productos con beneficios exclusivos y condiciones preferenciales.

Entre nuestras acciones para fortalecer y fidelizar al equipo, realizamos desayunos de trabajo con agentes y corredoras: espacios presenciales para escuchar, alinear objetivos y fortalecer vínculos comerciales.



Consideramos que las capacitaciones constantes son clave para alcanzar el éxito en equipo; por eso, llevamos a cabo el taller “El arte de vender: Conectá, Fidelizá y Multiplicá tus ventas” a cargo del Ing. Pedro Barreto, experto en ventas. Fue una jornada de mucho aprendizaje con nuestros representantes, agentes y corredores, con quienes aprendimos herramientas clave para seguir creciendo y fortaleciendo nuestro trabajo.



Así también, enfocamos nuestra atención en la importancia de la contribución individual y el trabajo en equipo, manteniendo siempre un espíritu colaborativo en pos del crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores; es por eso que llevamos a cabo el “Primer Encuentro de Asesores de Seguros” que estuvo a cargo de la Coach y Psicóloga Laboral, Lic. Ana Limenza. Fue un día de mucho aprendizaje para nuestra fuerza de ventas, disfrutando juntos de una jornada al aire libre en un entorno que inspiró y motivó.





En línea con nuestra visión de innovación y mejora continua, hemos avanzado con la adopción de la firma electrónica en propuestas de seguros y en la adaptación del formulario de identificación del cliente, lo que nos permitió simplificar trámites y mejorar la experiencia de los asegurados. Además, con la implementación de la plataforma ThinkChat, hemos dado un paso muy importante en pos de optimizar la comunicación con el cliente, facilitando su uso a áreas clave como Recepción, Comercial y el área de Siniestros.

También hemos desarrollado el panel de visualización de datos en Power BI al sistema SEBAOT. Gracias a esta herramienta, hemos podido acceder a información clave en tiempo real, lo que facilitó la toma de decisiones con base en los datos y el trabajo de manera integrada con las demás áreas.

## La voz de nuestros asegurados

A lo largo de estos años, fuimos posicionándonos dentro del mercado asegurador paraguayo como una compañía que agrega valor y brinda confianza a sus asegurados; siendo nuestro principal objetivo el ser aliados de las personas y empresas que nos han dado la oportunidad de respaldar lo más preciado.

Sentir La Confianza es más que un slogan, porque representa lo que verdaderamente queremos transmitir a quienes nos dieron la oportunidad de ser parte fundamental de sus sueños y proyectos. Por eso, nada habla mejor que las experiencias de quienes ya han depositado su confianza en nosotros y hoy nos sentimos honrados de poder compartir los siguientes testimonios que reflejan tranquilidad, respaldo y compromiso.



**Billy Peters - Gerente General**



### ¿Qué significa para la Cooperativa Bergthal contar con Panal como aliado en seguros?

Para la Cooperativa Bergthal, contar con Panal Seguros como aliado estratégico, significa brindar tranquilidad y confianza a nuestros socios y colaboradores. Este acompañamiento nos permite fortalecer nuestro compromiso de ofrecer soluciones integrales que respondan a las necesidades actuales y futuras de nuestra comunidad.

### ¿Qué destacaría de la atención recibida por parte del equipo de Panal?

Destacamos, especialmente, la atención personalizada y la disposición del equipo de Panal Seguros, que nos brinda un asesoramiento constante, respuestas ágiles y un acompañamiento cercano en cada etapa del proceso. Esta cercanía y profesionalismo hacen que la experiencia con Panal sea sumamente positiva y satisfactoria para nuestra Cooperativa.



**Roberto Giménez - Gerente de Programas**

### ¿Cómo contribuye Panal Seguros al desarrollo de la misión de la Fundación Paraguaya?

En Fundación Paraguaya trabajamos para que las familias puedan salir de la pobreza de manera sostenible y, para ello, utilizamos el Semáforo de Eliminación de Pobreza: una metodología innovadora con seis dimensiones y 50 indicadores que, mediante imágenes y colores, permite a cada familia identificar su situación. El color rojo cuando se encuentra en extrema pobreza, el amarillo cuando es pobre y el verde cuando ya ha superado esa condición.



Dentro de esos 50 indicadores, el acceso a un seguro es fundamental. La alianza con Panal Seguros contribuye directamente a nuestra misión, porque permite a las familias contar con una cobertura que fortalezca su resiliencia. El seguro ofrece un amparo familiar en caso de fallecimiento, evitando que una situación inesperada haga retroceder los avances logrados y permitiendo que los proyectos de vida continúen.

### ¿Qué aspecto de nuestro servicio considera más valioso para sus asociados?

Consideramos valiosas la tranquilidad y confianza que generan en las familias. El Semáforo nos muestra claramente cómo la vulnerabilidad ante emergencias es una de las principales barreras para salir de la pobreza. Con Panal Seguros, ese riesgo se transforma en seguridad: las familias saben que, en momentos difíciles, contarán con un respaldo concreto.

Además, el seguro no solo protege la economía de las familias, sino que también fortalece su esperanza y capacidad de seguir avanzando hacia una vida digna y sin pobreza.

# Olier

Alberto del Puerto Olier - Director



## ¿Cómo describiría la experiencia de trabajar con Panal Seguros?

Describiría como “buenísima” la experiencia mantenida con la compañía. Panal siempre está respondiendo a los reclamos sobre siniestros de todo riesgo y cumpliendo en tiempo con los pagos solicitados.

## ¿Qué diferencia encuentra en Panal Seguros frente a otras alternativas del mercado?

La atención de parte del equipo humano de los diferentes sectores de la compañía es excelente, ¡sus colaboradores son muy atentos!

Hemos recibido propuestas por parte de otras aseguradoras, pero nuestra fidelidad con Panal Seguros se debe a que seguimos manteniendo una relación firme con la compañía.

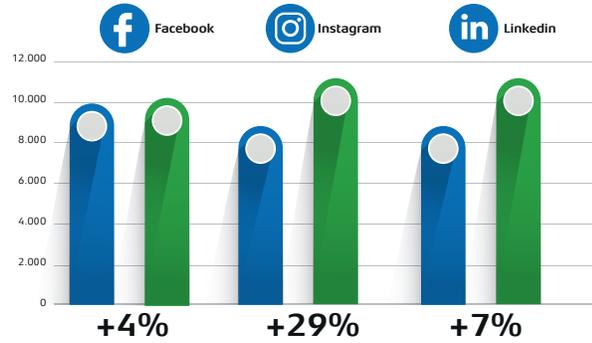
Con respecto al Área de Marketing, hemos intensificado nuestras acciones y comunicaciones, participando en diversas ferias y eventos del sector, y desarrollando promociones especiales para nuestros clientes a fin de fidelizarlos y fortalecer nuestras relaciones con ellos. Gracias a estas iniciativas, hemos logrado un crecimiento relevante en nuestra base de asegurados y consolidado nuestra posición en el mercado.

Con mucho esfuerzo y compromiso, lanzamos nuestra campaña “Un respaldo para cuando menos lo esperarás”, bajo este lema que refuerza el compromiso de nuestra compañía en acompañar a nuestros asegurados ante cualquier necesidad y/o imprevistos, brindando el respaldo y la confianza ante cualquier situación por la cual atraviesen. Desde Panal Seguros queremos seguir transmitiendo la confianza de que, ante cualquier situación, estaremos presentes.



En nuestras redes sociales registramos un crecimiento sostenido, impulsado por campañas de concienciación y activaciones en eventos de alto impacto, que llevaron a Panal a espacios de gran visibilidad. En Instagram alcanzamos un incremento del 29%, resultado de la estrategia de cercanía y la colaboración con influencers. En LinkedIn logramos un aumento del 7%, fortaleciendo nuestra imagen corporativa. En Facebook obtuvimos un crecimiento del 4%, consolidando la conexión con nuestros clientes más fieles.

Este crecimiento orgánico demuestra que estamos más cerca de nuestra audiencia y que la confianza en Panal sigue en aumento. De cara al futuro, seguimos con una meta clara: innovar, impulsar la transformación digital y expandir la presencia de Panal Seguros a nivel nacional, estando cada vez más presentes en la vida de nuestros asegurados.



## Eventos y Exposiciones



Durante el periodo 2024-2025 acompañamos nuevamente como aseguradora oficial a la Expo Rodados, organizada por la Cooperativa Universitaria. La muestra se desarrolló en



diversos puntos del país, incluyendo el estacionamiento del Shopping del Sol, Ciudad del Este y Pedro Juan Caballero. Nuestra participación se destacó por la fuerte visibilidad de marca y por los beneficios exclusivos ofrecidos a los socios, entre ellos tasas preferenciales para la contratación de seguros.



Fuimos la aseguradora oficial del Campeonato Nacional XCM 2024, un evento que celebra la pasión por el ciclismo y que se llevó a cabo en agosto del 2024 en la ciudad de Félix Pérez Cardozo, departamento de Guairá. Nuestra compañía auspició y apoyó esta competencia brindando asistencia de profesionales fisioterapeutas a los competidores y un stand de hidratación con botellas de agua. Además, hemos desarrollado el "Seguro de Accidentes Personales para Ciclistas", un producto exclusivo para los competidores inscriptos a este campeonato y que sigue vigente buscando promover el espíritu deportivo, la seguridad y la confianza en cada pedaleo.





Participamos en el evento PayMeeting17, la decimoséptima edición del seminario sobre medios de pago más importante del Paraguay organizado por la Cámara Paraguaya de Medios de Pago (CPMP). Con la presencia de nuestra marca estuvimos presentes en este evento que reunió a profesionales del área de pagos electrónicos.



Con mucho entusiasmo fuimos partícipes de la Primera Jornada Latinoamericana de Apicultura, un evento organizado por la Confederación Apícola del Paraguay en conjunto con la Federación Internacional Latinoamericana de Apicultura. Acompañamos este importante evento con la presencia de nuestra marca y con un stand en donde nuestras asesoras han podido brindar más información acerca de nuestros productos.

En el marco del 31° Aniversario de la CENTRAL DE COOPERATIVAS DEL ÁREA NACIONAL (CENCOPAN), participamos en el XVII Seminario Internacional cuyo lema fue "Cooperativas liderando el desarrollo sostenible". Un espacio que impulsó una jornada de mucho aprendizaje con mucho énfasis en las áreas de tecnología, ciberseguridad y fideicomiso. Estuvimos presentes como marca aseguradora y también contamos con la presencia de una ambulancia de Jack Asistencia, nuestro aliado, para brindar respaldo ante cualquier situación.



Apoyamos la 20° Libroferia Encarnación, una feria del libro que se realizó en el campus de la Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), en el sur del país. Las autoridades de nuestra compañía participaron activamente de este evento, el cual hemos apoyado también con presencia de marca.



En coincidencia con el mes del Seguro, impulsamos la Conferencia “Protección y oportunidades. El rol de los seguros en el desarrollo del Paraguay”, dirigido a los estudiantes de todas las carreras de la Facultad de Empresariales de la Universidad Autónoma de Encarnación. Fue una jornada cargada de ideas, aprendizajes y proyección hacia el futuro donde concientizamos que los seguros no solo acompañan, sino que también impulsan el crecimiento de nuestro país.



Festejamos con mucha alegría, buena comida, sorteos y música en vivo el Día del Agente de Seguros. Un after office para celebrar el día de quienes, con mucha dedicación y profesionalismo, han demostrado su compromiso en seguir creciendo en conjunto con Panal Seguros.



Tuvimos el honor de ser parte del jurado en el Foro de Emprendedores Paraguay (FEP), un evento organizado por la Fundación Paraguaya y que contó con el apoyo de nuestra compañía. Esta presentación de ideas de negocios, que incluyó capacitaciones y charlas sobre liderazgo, contó con la participación de más de 200 jóvenes emprendedores bajo el lema "Conectemos" y en donde tres ideas de negocios fueron destacadas y premiadas. En representación de nuestra compañía estuvo presente la Ing. Fabiana Sosa, Subgerente Comercial y de Marketing.



En el marco de la campaña de concientización del Octubre Rosa y del Noviembre Azul, desde Panal Seguros hemos gestionado un ciclo de charlas, en conjunto con Highmed y Rapidoc, para nuestros clientes estratégicos: Fundación Paraguaya, Cooperativa Multiactiva Nazareth, Salum & Wenz, Cooperativa Judicial Ltda., CENCOPAN Ltda y Cooperativa Lambaré Ltda. Desde la compañía creemos que, a través de la información, podemos generar conciencia y promover la prevención.



Se realizó el lanzamiento del proyecto “Raíces de Itapúa”, el cual contó con el apoyo de nuestra compañía. Esta acción busca impulsar la reforestación colectiva, promover la educación ambiental y el compromiso con el medio ambiente. Nuestro Gerente Administrativo y Financiero, el Lic. Yimmi Guerreño, estuvo presente en dicho lanzamiento, en representación de nuestra compañía.



En el marco de la temporada de renovación de licencias para ciclistas, se desarrolló en nuestra Casa Matriz una jornada especial orientada a este segmento. La actividad incluyó la activación del Seguro de Accidentes Personales para Ciclistas con beneficios exclusivos, entre ellos una inspección médica gratuita para quienes renovaron su licencia y adquirieron la póliza. La jornada contó con la participación de nuestros aliados estratégicos: BikeSpirit, con una exposición de bicis, y Jack Asistencia, responsables de las evaluaciones médicas.



## Promociones

Celebramos el 34° aniversario de la Cooperativa Lambaré Ltda con “¡ASEGURÁ Y GANÁ!”, una promo exclusiva para los socios de la Cooperativa Lambaré Ltda quienes, adquiriendo o renovando nuestra póliza de seguro, ya estaban participando automáticamente por excelentes premios.

**FESTEJAMOS LOS 34 AÑOS DE LA COOPERATIVA LAMBARÉ**

**¡ASEGURÁ Y GANÁ!**

Si sos socio de la Coop. Lambaré, adquirir o renová tu póliza con Panal Seguros y podés ganarte uno de estos fabulosos premios.

NO TE LO PERDAS  
HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

Imágenes de referencia

Cooperativa Lambaré PANAL SEGUROS S.A.

Por el mes del Día del Padre lanzamos una promo exclusiva para quienes desearan adquirir nuestro Seguro de Automóvil, Seguro de Hogar o Seguro de Comercio; estos dos últimos productos contaban con un descuento del 10%, mientras que el Seguro de Automóvil ofrecía un voucher de compra de accesorios para el vehículo.

**10% DE DESCUENTO**  
en tu seguro de comercio

con coberturas que te acompañarán en los momentos menos esperados.

Promo durante todo el mes de junio

Valido hasta el 30 de junio. No valido para planes básicos. No valido para renovaciones, solo para seguros nuevos. Valido para todo medio de pago. No aplica para productos de convenios corporativos.

PANAL SEGUROS S.A.

**ESTE MES DEL PADRE**  
el regalo es para vos

Asegurá tu automóvil y llevate de regalo un

**Voucher de compra de accesorios para tu vehículo**  
de hasta Gs. 400.000

Valido hasta el 30 de junio. No aplica para productos de convenios corporativos. No valido para renovaciones, solo para seguros nuevos. Valido solo para vehículos del representante, 0km y hasta 5 años de antigüedad. Valido para los planes Premio, Bueno y FID. El voucher corresponde a la casa de equipamientos designada por la compañía.

PANAL SEGUROS S.A.

**10% DE DESCUENTO**  
en tu seguro de hogar

con coberturas que te acompañarán en los momentos menos esperados.

Promo durante todo el mes de junio

Valido hasta el 30 de junio. No valido para planes básicos. No valido para renovaciones, solo para seguros nuevos. Valido para todo medio de pago. No aplica para productos de convenios corporativos.

PANAL SEGUROS S.A.

## Área Técnica

Desde el Área Técnica centramos nuestros esfuerzos en comprender a profundidad las necesidades de nuestros asegurados, para ofrecerles el respaldo oportuno que les permita afrontar con confianza los momentos más difíciles.

Durante el ejercicio 2024/2025, llevamos adelante una serie de acciones estratégicas orientadas a fortalecer la relación con clientes, captar nuevas oportunidades de negocio, capacitar a colaboradores y clientes, mejorar los procesos internos, avanzar en la digitalización de la gestión y desarrollar productos innovadores que respondan a las necesidades del mercado.



En conjunto con el Área Comercial, realizamos múltiples visitas y reuniones tanto presenciales como virtuales, alcanzando a cooperativas, clientes corporativos en Asunción y el interior del país, así como potenciales clientes que visitaron la Compañía. Estas gestiones se enfocaron en el asesoramiento técnico sobre productos.



En el plano de capacitación, realizamos jornadas internas dirigidas a colaboradores del área comercial. Además, desarrollamos capacitaciones para clientes corporativos, orientadas a mejorar el conocimiento de los productos contratados, lo que contribuyó a una relación más sólida y transparente con los asegurados.



En el aspecto institucional, como Departamento Técnico de Personas, tuvimos una presencia activa en la Mesa de Trabajo de Microseguro de la Superintendencia de Seguros, aportando a la discusión de aspectos normativos, operativos y de mercado, que aún se encuentra en su etapa inicial.

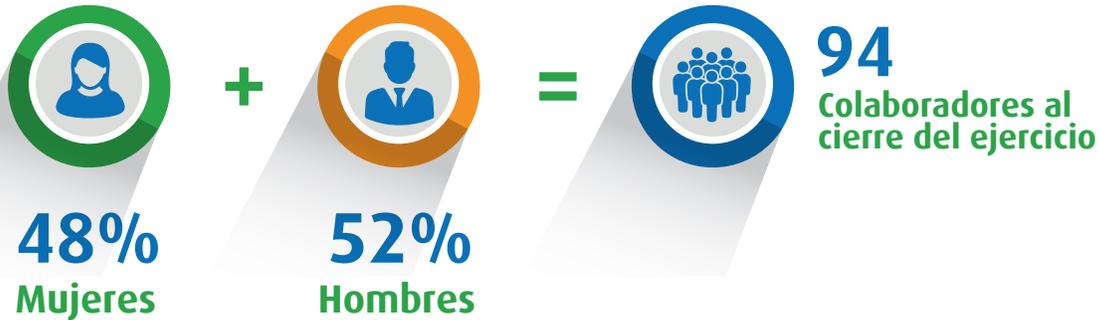
En cuanto al desarrollo y gestión de productos, podemos destacar varios hitos: la presentación y lanzamiento del Seguro de Accidentes Personales para Ciclistas, diseñado para un segmento específico; la aprobación por parte de la Superintendencia de Seguros de los planes Vida Colectivo con modalidad de Microseguro y Accidentes Personales Colectivo con modalidad de Microseguro, representando un avance relevante en la diversificación de la oferta; la ampliación y mejora de los planes de Seguro de Viaje, con incorporación de nuevas coberturas y tarifas más competitivas.

## Área de Recursos Humanos

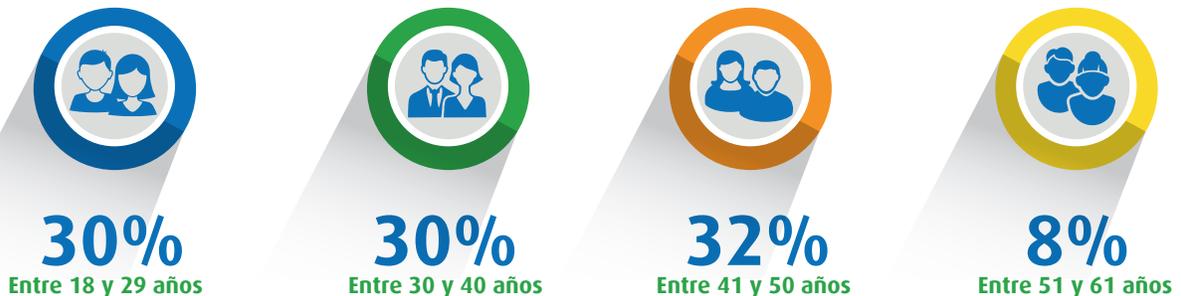
La gestión del talento humano se constituye en una piedra angular para el éxito y la sostenibilidad de nuestra Compañía. Más que una función administrativa, la gestión efectiva de los recursos humanos representa un compromiso estratégico en el desarrollo y retención de los individuos más talentosos y eficientes. Por ello, seguimos impulsando el fortalecimiento de las capacidades y aptitudes con los más altos estándares dentro de nuestra estructura organizativa.

Al cierre del ejercicio, registramos 94 colaboradores, distribuidos por tipo de gestión y por género de la siguiente manera:

### Distribución por Género



### Distribución por Edad



## Cantidad Total de Colaboradores



38

Administración

+



21

Comercial

+



35

Operativa

=



94

Total Colaboradores

## Beneficios

- Bono Alimentario
- Bono por título universitario
- Descuentos especiales en productos
- Día libre y bonificación por cumpleaños
- Seguro de Vida y Accidentes Personales
- Bonificación especial por maternidad / paternidad
- Licencias especiales (por estudios, consultas médicas, entre otros)
- Convenio con Gimnasio (Kinesio Training Gym)
- Vestidor
- Descuento especial con la firma Import Center S.A (bicicletas)



## Capacitaciones

Con mucha honra, desde el Área de Recursos Humanos, representamos a nuestra compañía en la Cumbre de Reclutamiento y Selección, de la Comunidad RH de Paraguay. Esta participación sirvió para que nuestro equipo siga capacitándose en cuanto a las tendencias, estrategias y los desafíos con los que, los profesionales del área, nos encontramos al momento de la búsqueda y contratación.



Con la intención de fortalecer la preparación de nuestro equipo, llevamos a cabo un ciclo de capacitaciones a cargo del Lic. Sergio Cano, nuestro Técnico en Seguridad y Salud Ocupacional (SYSO). Una de ellas estuvo enfocada en planes de emergencia, con énfasis en el uso correcto de extintores, la prevención de incendios y prácticas en el predio de la compañía; otra se centró en Manejo Defensivo, dirigida a los choferes del Área de Cobranzas y de los Departamentos de Sinistros y Servicios Generales; y también desarrollamos una capacitación sobre primeros auxilios básicos, resaltando la importancia de contar con la formación adecuada para enfrentar emergencias y aportar valor a la vida propia y la de los demás ante cualquier eventualidad.





Participamos de la Conferencia Bienal de la ICMIF realizada en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. En representación de nuestra compañía, asistieron nuestros directores, gerentes y colaboradores, quienes participaron del 4° Programa de Jóvenes Líderes de la ICMIF atendiendo al programa diseñado para ayudar a desarrollar la próxima generación de líderes de seguros mutuos y cooperativos.



Siguiendo con nuestro Programa de Capacitación Anual, desde el Área de Recursos Humanos encaminamos la capacitación sobre la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento al Terrorismo (PLAFT), la cual estuvo a cargo del Dr. Guillermo García, especialista en materia de PLAFT. Para nuestra compañía, este espacio es clave para reforzar nuestros conocimientos y responsabilidades con respecto al tema



Realizamos el “Curso de Etiqueta Empresarial” de la mano de la Srta. Alexandra Álvarez con el fin de conocer las herramientas para sobresalir ante un mundo tan competitivo y aprender a distinguirlas dentro del ámbito laboral. Esta capacitación estuvo dirigida a todos nuestros colaboradores de Casa Matriz.



## Acciones Internas

Junto con Eiru, la abejita de Panal Seguros, recibimos la primavera con flores y mucha alegría. Nuestra abejita regaló flores a nuestras laboriosas compañeras para celebrar el inicio de esta estación y recordar la importancia de sentir la confianza en cada etapa de la vida.



Llevamos a cabo nuestra segunda edición de la Fiesta de Halloween. En dicho evento premiamos los disfraces más creativos de acuerdo con las categorías individuales y grupales.





En el marco del Octubre Rosa, también impulsamos una visita a la Fundación Las Elegidas, organización que acompaña muy de cerca las necesidades de los pacientes del Instituto Nacional del Cáncer (INCAN)

Realizamos diversas actividades en el marco de las fiestas de Navidad y Año Nuevo. En esta ocasión contamos con la visita de Papá Noel y sus azafatas, quienes nos recordaron la magia de compartir en estas fechas, y celebramos el Fin de Año con la presencia de directores, colaboradores, agentes de seguros e invitados especiales, cerrando juntos un año de grandes logros.





Sabemos que detrás de cada colaborador hay una familia, y que los más pequeños son el motor que impulsan a seguir adelante; por eso, agasajamos a los hijos de nuestros colaboradores con el tradicional festejo por el Día de los Reyes Magos realizado en nuestra Casa Matriz.





Conmemoramos el Día Internacional de la Mujer destacando la fuerza y la valentía de quienes día a día construyen y transforman realidades. En esta fecha, llevamos a cabo en el Gran Hotel del Paraguay unas clases de yoga a cargo de la instructora Mariela Varela, con la intención de brindar a nuestras colaboradoras un espacio para potenciar su bienestar, confianza y liderazgo.



En conmemoración a la Semana Santa compartimos un delicioso desayuno en nuestra Casa Matriz; para esta ocasión, compartimos la tradicional e infaltable chipa paraguaya con el auténtico cocido para animar el inicio de la jornada laboral.



En el Día de la Seguridad y Salud en el Trabajo realizamos la jornada de exámenes médicos anuales para todo el plantel de colaboradores de nuestra compañía, recordando y enfatizando la importancia de contribuir con una cultura preventiva para que la seguridad, la salud y el bienestar formen parte de nuestras actividades cotidianas.

Celebramos la tradicional festividad paraguaya, San Juan Ára, con deliciosas comidas típicas que llenaron de sabor y alegría la jornada. Fue un espacio para compartir, disfrutar nuestras costumbres y fortalecer los lazos entre compañeros.



## Área Tecnología de la Información (TI)

El compromiso con la innovación y el apoyo en el crecimiento de la organización, posicionan a nuestro departamento de Tecnología de la Información (TI) como un partner estratégico dentro de nuestra compañía, habiendo no solo resuelto problemas de infraestructura sino también impulsado directamente la eficiencia operativa, la satisfacción del cliente, la innovación y la capacidad de análisis para la toma de decisiones.

Sin lugar a dudas, uno de los más importantes logros que hemos alcanzado durante este ejercicio fue la implementación de la firma electrónica y que nos posicionó entre las primeras aseguradoras del país en incorporar la firma electrónica certificada. Esta innovación, que se convirtió en un caso de éxito para nuestra compañía, nació con el objetivo de simplificar los procesos y reducir los trámites presenciales, mejorar la experiencia del cliente y fomentar la digitalización.



Gracias a la firma electrónica, nuestros asegurados pueden gestionar sus pólizas, de manera segura y confiable, desde cualquier dispositivo móvil, y en donde quiera que estén.

# Responsabilidad Social Empresarial

## Voluntariado: Limpieza de la Costanera Norte con Atrevidos Paraguay

Con la intención de agregar valor a las acciones de impacto social, y en el marco de nuestro compromiso con el medioambiente, nos unimos por una buena causa al grupo “Atrevidos Paraguay” compuesto por jóvenes cuya iniciativa social y ambiental busca promover la limpieza, la conciencia ciudadana y la recuperación de espacios públicos a través de acciones concretas de recolección de residuos (“mingas” de limpieza), contenidos de sensibilización en redes, y colaboración con municipios y voluntarios.

Antes de avanzar con esta actividad, los coordinadores de Atrevidos Paraguay nos brindaron una charla “pre-limpieza” para enseñarnos el cronograma de actividad, el mecanismo correcto para la recolección de residuos y qué detalles debemos tener en cuenta para protegernos durante el proceso. Así también, fue una oportunidad para conocer el proceso de reciclaje y mejorar nuestras prácticas de consumo de plásticos en nuestro día a día.



Finalmente, junto con nuestros colaboradores y alumnos del Colegio San Pío X, quienes también se unieron a esta loable causa, avanzamos con la jornada de limpieza en la Costanera Norte de Asunción y recolectamos 278 kilos de residuos.





## Padrinazgos

Nuestra responsabilidad con el medioambiente sigue acompañando muy de cerca la invaluable labor de la Asociación de Ornitófilos y Afines del Paraguay (Asora Paraguay), organización cuyo fin es la cría, recuperación y protección de guacamayos y aves nativas.

Seguimos contribuyendo al mejoramiento, embellecimiento y mantenimiento del paseo central de la avenida Guido Boggiani, entre las calles Ceferino Vega Gaona y Prócer Arguello. A través del convenio con la Municipalidad de Asunción se había establecido nuestro padrinazgo a este espacio público por medio de la Resolución JM/N° 8524.



## Nuestros productos



### Seguro de Automóvil

Nuestros seguros de automóviles están diseñados para brindarte una cobertura integral y se adaptan a las necesidades de cada conductor. En Panal Seguros contamos con diferentes planes; desde el Plan Básico que protege contra daños a terceros, hasta planes más avanzados que contemplan todo tipo de siniestros. Además, brindamos asistencia vehicular las 24 horas ante emergencias como remolques y reparaciones, ya sea dentro de la ciudad o en ruta. También proporcionamos la Carta Verde, un requisito sumamente importante para poder viajar con cobertura a países limítrofes.

### Seguro de Hogar

Gracias al seguro multirisgo para el hogar, nuestros clientes acceden a una cobertura integral y a servicios diseñados exclusivamente para brindar confianza y tranquilidad a su familia. Este seguro también brinda asistencias ante imprevistos en plomería, cerrajería o jardinería y respalda el bienestar de las personas y sus mascotas.



### Seguro de Accidentes Personales

Diseñado para ofrecer tranquilidad ante cualquier eventualidad, este seguro incluye el reembolso por gastos médicos y una indemnización en caso de accidentes. Brinda cobertura los 365 días del año y la protección se extiende tanto a nivel nacional e internacional.

### Seguro de Cristales

Esta póliza brinda el respaldo necesario para reparar o reemplazar cristales, espejos y otras piezas vítreas o similares, proporcionando al beneficiario la tranquilidad al contar con respaldo y la cobertura por los daños sufridos de manera rápida y eficiente.



### Seguro de Caución

Se trata de un seguro sumamente esencial para llevar a cabo, de manera confiable, diversas transacciones comerciales y contratos. En Panal Seguros ofrecemos este contrato de garantía y lo diseñamos para proteger a los acreedores ante incumplimientos de las obligaciones del proponente o tomador del seguro.

### Seguro de Incendio

Con este seguro el beneficiario siente la tranquilidad de que su propiedad cuenta con el respaldo de nuestra compañía ante dos riesgos principales: incendio del edificio o incendio del contenido. Esta cobertura también incluye daños por explosiones, caída de aeronaves, impacto de vehículos terrestres, incendios ocasionados por tumultos y daños materiales causados por fenómenos naturales, entre otros daños.





## Seguro de Robo y/o Asalto

Esta póliza ofrece una indemnización por la desaparición, destrucción o deterioro de los objetos asegurados, a causa de robo o tentativa de robo. Cuenta con coberturas en las siguientes modalidades: Robo Local Comercial, Robo Caja Fuerte y Ventanilla, Robo Infidelidad de Empleados, Robo Valores en Tránsito.

## Seguro de Comercio

Nuestro seguro de multirisgo comercial está diseñado para ofrecer coberturas especialmente para autónomos y empresas que buscan proteger sus locales, ya sean propios o alquilados. Esta propuesta busca resguardar las inversiones frente a riesgos como incendios, robos en el local, hurto de valores en tránsito, robo por infidelidad de empleados, protección de cajas fuertes y equipos electrónicos. Además, incluye una cobertura ante accidentes ocurridos dentro del establecimiento, garantizando que tu negocio esté protegido en todo momento.



## Seguro de Vida Individual

El Seguro de Vida es el abrazo eterno que uno puede brindar a sus seres queridos cuando ya no esté. Se trata de una herramienta esencial que brinda protección financiera para hacer frente a situaciones difíciles en caso de fallecimiento o enfermedad grave de un ser querido. Este seguro se adapta a las necesidades de cada cliente, permitiendo ajustar el capital asegurado según sus posibilidades y objetivos. Incluye coberturas clave, como protección ante pandemias y epidemias, anticipos por enfermedades terminales, reembolso de gastos médicos y cobertura de gastos de sepelio y ofrece protección las 24 horas del día, los 365 días del año.



## Seguro de Equipos Electrónicos

Está diseñado para proteger los equipos de uso particular y/o comercial ante daños materiales causados por imprevistos o eventos accidentales. La cobertura se aplica siempre que los aparatos tecnológicos y operativos estén protegidos, garantizando la continuidad y seguridad de las operaciones, y reforzando la seguridad en cuanto a lo laboral.



## Seguro de Riesgos Técnicos

El propósito de este seguro es mitigar los riesgos asociados a proyectos de ingeniería y sus modalidades técnicas. Está diseñado para brindar coberturas clave como el **Seguro de Todo Riesgo Contratista** que protege contra daños durante la ejecución de obras. Dentro de esta propuesta también se encuentran el **Seguro de Todo Riesgo de Montaje**, el cual cubre incidentes durante la instalación de maquinaria y equipos, y el de **Responsabilidad Civil en Construcción**. Cabe resaltar que esta póliza es esencial para el rubro de la construcción de edificios y obras.



## Seguro de Vida Colectivo

Consideramos que el equipo humano es el componente vital de una empresa, por lo que contar con un seguro que proteja a los trabajadores, y al mismo tiempo fomente la cultura de la prevención de riesgos, es sumamente importante. Este seguro está diseñado para brindar tranquilidad a los colaboradores ante posibles accidentes laborales y, a la vez, destaca el compromiso de la empresa para con el bienestar de las personas.





## Seguro de Cancelación de Deudas

Está orientado a entidades bancarias, financieras y cooperativas y tiene como objetivo la cancelación de la deuda que posee el deudor asegurado tomador de la póliza en caso de su fallecimiento o su incapacidad total y permanente. De esta manera, se asegura el cumplimiento de las obligaciones financieras contraídas: préstamos ordinarios, hipotecarios, de consumo, tarjetas de crédito, sobregiro, etc.

## Seguro de Transporte de Mercaderías

Esta propuesta brinda cobertura nacional e internacional y proporciona indemnizaciones contra los riesgos que puedan ocurrir sobre cualquier elemento transportable. Estos pueden ser vía marítima, terrestre, aérea, fluvial y/o combinado en las siguientes modalidades: CASCO, LAP (libre de averías particulares) y CTR (contra todo riesgo).



## Seguro de Aeronavegación

Gracias a este seguro, los propietarios y operadores de aeronaves cuentan con la tranquilidad de estar respaldados ante la pérdida o daños que puedan registrar las aeronaves; ya sea durante el vuelo, mientras se encuentran en tierra o a consecuencia de un accidente.

## Seguro de Maquinarias

Pensado para ofrecer respaldo a tu inversión y tranquilidad en tu día a día. Esta póliza promete una cobertura integral contra las consecuencias económicas de los daños ocasionados a maquinarias, tractores y accesorios, así se encuentren en funcionamiento, estacionados o desmontados para revisión.



## Reaseguradores

En Panal Seguros somos conscientes de la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros como compañía y, buscando poder seguir brindando un respaldo de calidad, hemos gestionado alianzas con prestigiosos reaseguradores con amplia trayectoria en el mercado asegurador internacional. Estas alianzas nos permiten fortalecer nuestra capacidad de suscripción, ofreciendo coberturas automáticas y condiciones especialmente diseñadas para satisfacer las necesidades de nuestros asegurados.

### Patrimoniales

#### Sección Incendios Miseláneos



QBE RE (EUROPE) Ltd. de Inglaterra  
A+



An MS Amlin AG Company

MS AMLIN AG, de Suiza  
A+



Liberty Lloyd's Syndicate 4472 de Inglaterra  
A+

#### Sección Automóviles



QBE RE (EUROPE) Ltd. de Inglaterra  
A+



An MS Amlin AG Company

MS AMLIN AG, de Suiza  
A+



Liberty Lloyd's Syndicate 4472 de Inglaterra  
A+

#### Sección Caución



An MS Amlin AG Company

MS AMLIN AG, de Suiza  
A+



QBE RE (EUROPE) Ltd. de Inglaterra  
A+

#### Sección Personas



Hannover Ruck SE de Alemania  
AA-



An MS Amlin AG Company

Hannover Ruck SE de Alemania  
A+



General Reinsurance AG de Alemania  
AA+

Para el siguiente ejercicio nos hemos comprometido en seguir colaborando muy de cerca con nuestros aliados reaseguradores y trabajar en la ampliación de nuestra oferta de productos innovadores, bajo las tendencias y necesidades actuales del mercado.

Consideramos que, para seguir brindando atención y servicios de calidad a nuestros asegurados, es fundamental seguir fortaleciendo el conocimiento y la eficiencia de nuestro equipo en la gestión de riesgos, por lo que desde el Área de Reaseguros apoyamos la capacitación constante de nuestros colaboradores e impulsamos la formación de los mismos con base en el rubro asegurador.

## Nuestras Sedes

### Centros de atención

#### Casa Matriz

Avda. Dr. Guido Boggiani 5.579 c/ Prócer Argüello  
Tel.: (021) 439 10 00

#### CAA - Ciudad del Este

Super Carretera Avda. Mcal. Francisco Solano López 1608.  
Tel.: (021) 439 11 14 y (061) 571 100

#### CAA - Encarnación

Juan L. Mallorquín e/ Cerro Corá y Monseñor Wiessen, Encarnación  
Tel.: (021) 439 11 12 y (071) 205 024

## Representaciones

#### Representación Colón

Avda. Colón 1749 esq. Dupuis  
Tel.: (021) 439 11 11 / (021) 439 11 81

#### Representación Los Laureles

Avda. Eusebio Ayala esq. Ángel Espinoza  
Tel.: (021) 439 13 30

#### Representación Caacupé

Alberdi c/ O'Leary  
Tel.: (0511) 243 978 / (021) 439 14 70

#### Representación Caaguazú

Juan Manuel Frutos y Tte. Vera.  
Tel.: (0522) 40 297 / (021) 439 13 01

#### Representación Carapeguá

Ruta Mcal. López c/ Colón  
Tel.: (0218) 213 157 / (021) 439 16 61

#### Representación Villa Morra

San Martín N° 343 c/ Andrade  
Tel.: (021) 665 117 / (021) 439 11 86

#### Representación Concepción

Avda. Eligio Ayala esq. Cerro Corá  
(0331) 242 425 / (021) 439 15 60

#### Representación Coronel Oviedo

Carlos Antonio López esq. Blas Garay  
Tel.: (0521) 203 283 / (021) 439 14 90

#### Representación Luque

Valeriano Cevallo 163 c/ Indep. Nacional  
Tel.: (021) 645 078 / (021) 439 14 20

#### Representación Mariano Roque Alonso

Shopping Mariano, Local N° 88 Ruta Transchaco.  
Tel.: (021) 761 937 / (021) 439 14 00

#### Representación María Auxiliadora

8 de diciembre c/ Boquerón  
Tel.: (0992) 619 798

#### Representación Pedro Juan Caballero

Ruta V, casi Avenida Internacional (Shopping China)  
Tel.: (0336) 274 063 / (021) 439 16 10

#### Representación Pilar

Tacuary c/ Avda. Mcal. López  
Tel.: (0786) 233 171 / (021) 439 15 20

#### Representación San Estanislao

Avda. Tapiracuai esq. Tte. Quintana  
Tel.: (0343) 421 088 / (021) 439 16 80

#### Representación San Ignacio

Iturbe e/ Mcal. Estigarribia y Félix Bogado  
Tel.: (0782) 232 660 / (021) 439 16 00

#### Representación San Lorenzo

Centro Comercial Parque Catorce y medio, Ruta 2 Km. 14 ½  
Tel.: (021) 582 342 / (021) 439 14 40

#### Representación Villarrica

Cnel. Bogado e/ Mcal. López y Mcal. Estigarribia  
Tel.: (0541) 41 943 / (021) 439 15 10

#### Representación Coop. Lambaré - Casa Matriz

Cacique Lambaré N° 2.030 c/ Ypané  
Tel.: (021) 439 13 50

#### Representación Coop. Lambaré - Suc. N° 6

Paz del Chaco esq. Tova Moscoi  
Tel.: (021) 439 14 21

#### Representación Coop. Capiatá

Ruta 2 Mcal. Estigarribia e/ Sgto. Ferreira y Sgto López Godoy  
Tel.: (021) 439 11 24 / (0983) 200552

#### Representación Coop. Nemby

Independencia Nacional N° 2478 c/ Paseo Guillermo Gimenez  
Tel.: (021) 439 11 23



 (021) 439 1000

 [info@panalseguros.com.py](mailto:info@panalseguros.com.py)

 [www.panalseguros.com.py](http://www.panalseguros.com.py)

@panalseguros\_sa